

Los domingos, economía

La semana en cifras

Prima de riesgo

119

REBAJA. La prima de riesgo ha descendido ligeramente tras la crisis en Cataluña. Ha pasado de los 122 a los 119 puntos.

La Bolsa (Ibex 35)

+0,7

RECUPERACIÓN. La bolsa se recupera algo tras la caída con la crisis de Cataluña. Pasa de los 10.185 a los 10.258 puntos.

Euríbor

-0,16

NUEVO DESCENSO. El euríbor, el tipo de las hipotecas, ha seguido descendiendo en septiembre hasta acabar el mes con un -0,168%



ANUARIO CAPITAL DE ECONOMÍA Y EMPRESA

El Anuario Capital de Economía y Empresa, de la web Navarra Capital se presentó días atrás con los 'Líderes de 2017' como protagonistas: Adrián Larripa, Mikel Beroiz, Ciro Larrañeta, María Sanz de Galdeano, Anais Pérez, Elisa Genua, Silvia Ezquerro, José Antonio Gurucelain, Alfonso Carlosena y Enrique Teruel.

Sumelec, con 60 empleos, factura 24 millones, el doble que hace cuatro años

La empresa navarra, con más de 40 años, es proveedora de material eléctrico para el sector eólico e industrial

Unos 400 técnicos de clientes y proveedores se reunieron en una feria organizada por Sumelec en Baluarte

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

Pongamos que Siemens-Gamesa necesita unos conjuntos de cableados, con unas dimensiones adecuadas para cada máquina, con conectores, marcados y etiquetados adecuadamente. Una empresa busca los diferentes proveedores necesarios para preparar el conjunto eléctrico y suministra al cliente final el producto final integrado. Esta empresa es la navarra Sumelec que suministra a este cliente materiales de más de

Raúl Musitu, director general

Raúl Musitu Pérez de Zabalza (Pamplona, 1966) es director general de Sumelec. Ingeniero técnico industrial, por la Universidad de Navarra y la UPNA, y PDG por el IESE, ha trabajado en Cocinas Lacunza, en Alsasua, y en Gorvi. Entró en 2008 en Sumelec com director general.

250 proveedores nacionales y extranjeros con más de 1.000 referencias. Se trata de productos y conjuntos eléctricos para los diversos modelos de aerogeneradores, como conjuntos de cableados de señal y alimentación, luminarias de torres y nacelles, conjuntos de fusibles de protección, cajas eléctricas, componentes eléctricos de los convertidores...

Puede ocurrir parecido con MTorres, a quien Sumelec suministra material para maquinaria aeronáutica que está destinada a proyectos, por ejemplo, en Estados Unidos. Sumelec (Suministro de Material Eléctrico) también trabaja para la planta que la compañía petrolífera Shell tiene en Houston. Son algunos ejemplos de los clientes que tiene esta empresa navarra, como también lo son Comansa, Liebherr, Acciona, Ingeteam, Grupo Mondragón, Fagor, Iberdrola, Uscal, Bildulan, General Mills, Kayaba, Mapsa, Talleres Ezquerro...

Sumelec nació en 1975, en el barrio de la Milagrosa impulsada por Manuel Bustillo Sánchez, ya fallecido y padre del actual director de ventas de renovables, Julio Bustillo. A principios de los años noventa la empresa se trasladó al polígono Talluntxe, en Noáin. En 2006 llegó el momento de abrir una delegación comercial en Guipúzcoa y, en 2014, en Bilbao. "Hoy es el distribuidor de material eléctrico industrial más antiguo de Navarra", resalta con orgullo Bustillo.

En 1994 la facturación sumaba 120 millones de pesetas y había seis trabajadores. En 2013, la facturación sumaba 11 millones de euros y los empleados, 28. En 2017 Sumelec facturó 24 millones de euros con una plantilla de 64 personas. Por lo que en cuatro años ha duplicado el personal y la facturación, según los datos ofrecidos por Raúl Musitu, director general de la empresa.

Por este crecimiento, la Confederación Española de la Pequeña y

Julio Bustillo, la segunda generación de la empresa

• El ingeniero Manuel Bustillo Sánchez fundó la empresa hace más de 40 años, después de haber estado trabajando en Francia y Túnez

DN Pamplona

Julio Bustillo Campo (Peralta, 10 de septiembre de 1964) representa a la segunda generación de esta empresa familiar. Este ingeniero técnico eléctrico por la Universidad de Navarra, de 53 años, diplomado en empresariales por la Universidad Pública de Navarra y máster en dirección de empresa se recuerda a sí mismo trabajando siempre en Sumelec. "Con 15 años mi padre me enviaba a cobrar facturas, me he impregnado de la empresa desde pequeño. Era una empresa pequeña de cinco trabajadores donde todos teníamos que hacer de todo", dice.

La historia del fundador de la empresa, Manuel Bustillo Sánchez, ya fallecido, es la de un ingeniero emigrante que se fue a trabajar a Túnez y que quiso volver a su tierra. "Mi padre era ingeniero

y trabajaba en Renfe. No le convencía su trabajo por lo que emigró a Francia para buscar algo mejor y de allí se fue a Túnez, a una planta de fosfato como director de la central térmica. Por eso mi primera lengua es el francés, porque lo hablé antes que el español, porque estuvimos 11 años, con mi madre, María Antonia Campo Azpíroz, ya fallecida, y mi hermana Rosmary. Allí vivíamos muy bien pero llegó un momento, cuando fuimos creciendo los hijos, que mi padre pensó que para nuestro futuro era mejor volvernos. Fue duro ir, pero más volver. Porque aquí mi padre empezó de cero", recuerda Bustillo.

A su vuelta, varios compañeros de ingeniería de Zaragoza le propusieron un negocio de comercialización de material eléctrico y constituyeron SEI en Pamplona, Zaragoza y Castellón. Hasta que en 1975 se independizó y fundó el solo Sumelec, con tres trabajadores. "Él vendía a instaladores industriales componentes eléctricos de media y baja tensión. Yo me hice cargo de la gerencia en 1994,



Julio Bustillo (izquierda) y Raúl Musitu, director comercial de renovables y director general, respectivamente, de Sumelec, con algunos de los productos de la empresa.

JOSÉ CARLOS CORDOVILLA

cuando la empresa facturaba 120 millones de pesetas y éramos seis trabajadores", recuerda. Manuel Bustillo no se desvinculó de la empresa. "Mantuvo su despacho hasta el final", explica su hijo. Al ver la evolución de la empresa, se asustaba del crecimiento, dice su hijo.

"Él había pasado varias crisis y nos enseñó la importancia de ahorrar para cuando no fueran bien las cosas", apunta.

Julio Bustillo es hoy el propietario de Sumelec y ocupa el cargo de director comercial del área de renovables. Aunque es el propietario,

tiene por encima en el organigrama de la empresa a Raúl Musitu, el director general. "Es que yo soy más rentable vendiendo que gestionando, no vamos a malgastar recursos. ¿Que si obedezco a mi director? Le escucho, claro, tiene más criterio que yo", dice.



ACUERDO POR LOS HÁBITOS SALUDABLES EN LAS EMPRESAS

Fernando Munárriz, socio-director de Gesinor -a la izquierda-, y Francisco Arasanz, presidente de la Junta de Navarra de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) han suscrito un acuerdo de colaboración por el que ambas entidades se comprometen, entre otros objetivos, a promover hábitos saludables en el ámbito empresarial de Navarra. Cabe señalar que la empresa Gesinor ofrece servicios de prevención de riesgos laborales a unos 10.200 trabajadores que desempeñan su labor en más de 1.100 sociedades.

Mediana Empresa (Cepyme) seleccionó recientemente a Sumelec como una de las 500 empresas españolas para su proyecto de apoyo Cepyme500.

Sectores

Sumelec suministra a la industria en general, que supone un 55% de la facturación, y al sector de energías renovables, donde el principal cliente es Siemens-Gamesa, pero donde también están otros fabricantes, además de empresas del sector fotovoltaico. Esta parte de renovables supone el 45% de la facturación.

Por esta función de intermediario de Sumelec, entre proveedores y clientes a quienes ofrecen soluciones finales adaptadas a sus necesidades, la empresa navarra ha organizado e impulsado esta semana una feria en Baluarte, Pamplona, para juntar a unos y otros. Así, los clientes han podido ver las diferentes novedades tecnológicas de los distintos proveedores, tanto navarros, como de la Rioja y el País Vasco.

Esta feria, Sumpluspartners, en su cuarta edición, ha permitido reunir a unos 400 técnicos, entre clientes y proveedores. Además, los asistentes han podido acudir a algunas de las diez conferencias técnicas sobre temas relacionadas con la innovación.

IED Greenpower, proveedor eólico

M.V. Pamplona

Uno de los proveedores de Sumelec y que estuvo presente en la feria es IED Greenpower. Esta empresa diseña, fabrica y distribuye luminarias LED para el sector eólico. La empresa se constituyó en 2010 por dos personas al 50%: Íñigo Ayerra Ibáñez, que dirige IED Electronics, fabricante de componentes electrónicos, y Julio Bustillo, propietario de Sumelec. Ayerra, premio Joven Empresario 2015, también estuvo entre los proveedores de la feria. IED Greenpower facturó dos millones de euros en 2017 y en ella trabajan 15 personas. "Un molino eólico necesita unas 20 luminarias para las que se pueden utilizar cuatro tecnologías: led, de baterías, óptica y electrónica. Nosotros combinamos las cuatro que cubren toda la tecnología del sector", explicó el directivo.

AL DETALLE

Nombre: Sumelec. Suministro de Material Eléctrico.

Propiedad. Es una empresa familiar, propiedad de Julio Bustillo Campo.

Actividad: Proveedor de soluciones eléctricas industriales.

Clientes: Sumelec tiene dos líneas de negocio. Una es la industria en general, como los fabricantes de maquinarias. Y otra es la de energías renovables, donde el principal cliente es Siemens-Gamesa.

Facturación: 24 millones de euros de facturación en 2017. El 55% procede del sector industrial y el 45% restante, de renovables.

Empleo: 64 trabajadores, de los que 44 están en Navarra.

Dónde. Polígono industrial Talluntxe, donde ocupan 4.000 metros cuadrados. Y delegaciones en Bilbao, con 800 metros cuadrados, y Guipúzcoa, con 500 metros cuadrados.



Un momento de la feria de suministro de material técnico industrial esta semana.

JOSÉ CARLOS CORDOVILLA



AL ERRO

Impuestos para Amazon o Google

EL RINCÓN

Miguel Ángel Riezu

QUE las grandes empresas tecnológicas norteamericanas (Amazon, Google, Apple, Facebook), esas sobre las que se construye hoy nuestra vida digital, paguen impuestos allí donde realicen su actividad comercial, cosa que ahora no sucede en absoluto. Por ejemplo, que paguen en nuestro país. España está dispuesta a legislar sobre ello, igual que los principales países europeos, que se han puesto a trabajar como ya anunciaron hace unos meses los ministros de Economía de Alemania, Francia, Italia o España.

La noticia ha vuelto a primer plano de la actualidad esta semana anunciada por una alta funcionaria española, navarra por más señas, poco conocida en su tierra, pero todo un peso pesado de la fiscalidad en nuestro país y a nivel internacional. María José Garde Garde (Mélida, 1966) es hoy subdirectora general de fiscalidad internacional de la Agencia Tributaria del Estado y desde enero presidenta del Foro de Transparencia Global de la OCDE. De estirpe de fiscalistas, es hermana de Javier Garde, ex-director de la Hacienda foral y asesor fiscal. En una jornada sobre fiscalidad empresarial de ABC recordó las intenciones de los gobiernos de gravar a estas compañías "en el país donde están los consumidores, que son los que aportan valor a estas empresas." De hecho, en estos momentos, varias de estas firmas manejan la facturación en España a través de países como Irlanda, lo que hace que estén bajo la lupa de Hacienda por la sospecha de que, en la práctica, están escapando a lo que debiera ser su aportación al pago de impuestos.

Sólo el comercio electrónico mueve no menos de 400 millones al año en la Comunidad foral

No existen cifras que nos hablen con precisión de la facturación de la economía digital, pero es evidente, por ejemplo, que sólo en el pujante comercio electrónico se mueven miles de millones. En España, en el último año, más de 27.000 millones (datos de la CNMC). Una estimación hablaría de que en Navarra, por tanto, se mueven más de 400 millones al año en el comercio electrónico. El sector comercial tradicional, en su conjunto, de la tienda de barrio a los hipermercados, factura en la Comunidad foral unos 3.400 millones cada año según los últimos datos publicados. Así que es fácil ver el papel ya de las compras digitales en los hábitos de los consumidores. Y contando con que están en pleno crecimiento, con ritmos anuales superiores al 20% a nivel nacional. Por no hablar de otros millonarios ingresos que estas mismas empresas tienen ya en otros sectores como la publicidad.

Paradojas de la vida, estas grandes empresas concentran un inmenso poder en muy pocas manos, pero son muy pocos los críticos con esta posición de monopolios globales en el mundo digital. Las enormes ventajas de la digitalización son evidentes, pero sus riesgos quedan menos a la vista.

Volviendo a nuestra realidad local, el Convenio Económico, esa piedra angular del autogobierno de Navarra, el texto que rige las relaciones fiscales entre la Comunidad foral y el Estado, no contempla para nada esta nueva realidad de la economía digital. Es otro de los temas pendientes para el día en que se actualice a fondo. En el momento en que los Estados logren que las grandes tecnológicas paguen impuestos, Navarra debe tener preparado el mecanismo para quedarse con su pedacito de la tarta fiscal.